



Trousse ECCADEEP pour les membres PEP-MA

La présente trousse d'outils aidera les membres PEP-MA à suivre l'évolution de la consommation d'alcool et d'autres drogues sur leurs campus en participant à l'Enquête canadienne sur la consommation d'alcool et de drogues dans les établissements d'enseignement postsecondaire (ECCADEEP). La trousse a été préparée par le Centre canadien sur les dépendances et l'usage de substances (CCDUS) en collaboration avec des membres PEP-MA et Santé Canada. Le CCDUS a consulté des leaders étudiants PEP-MA et des administrateurs à l'hiver 2019 pour savoir ce qu'ils pensaient du contenu. Le CCDUS a aussi travaillé avec Santé Canada pendant la conception et l'élaboration de l'ECCADEEP et de la trousse d'outils. Cette dernière sera révisée à mesure que les protocoles ECCADEEP changeront.

La trousse d'outils compte trois sections.

La **section 1 (comment encourager la participation à l'ECCADEEP)** explique l'importance de suivre l'évolution de la consommation d'alcool et de substances sur les campus. Elle met particulièrement l'accent sur les questions sur l'alcool incluses dans l'ECCADEEP et leur utilité pour les membres PEP-MA.

La **section 2 (comment participer à l'ECCADEEP)** fournit de l'information et des outils relatifs à la participation à l'ECCADEEP sur les campus. Elle explique comment former une équipe et identifier un point de contact pour l'établissement, se fixer des objectifs à atteindre sur les campus avec les données ECCADEEP et planifier la diffusion et l'utilisation des résultats auprès de publics cibles.

La **section 3 (comment diffuser et utiliser les résultats de l'ECCADEEP)** aide votre équipe à analyser les résultats ECCADEEP et à préparer des messages clés. Elle fournit des outils pour faciliter l'utilisation des données ECCADEEP et leur diffusion auprès de publics cibles sur votre campus et dans votre communauté. Cette section vous aidera aussi à faire un bilan du processus et à continuer à suivre l'évolution de la consommation d'alcool et de substances.

L'Enquête canadienne sur la consommation d'alcool et de drogues dans les établissements d'enseignement postsecondaire

L'ECCADEEP est une enquête en ligne mise sur pied par Santé Canada et destinée aux étudiants âgés de 17 à 25 ans qui sont inscrits à un programme universitaire de premier cycle ou à un collège ou un cégep au Canada. L'ECCADEEP recueille des données sur les substances que consomment les étudiants, en quelles quantités et à quelle fréquence, et les méfaits qu'ils subissent en raison de leur consommation d'alcool et de substances. Quelques thèmes abordés dans l'ECCADEEP :

- Alcool : sensibilisation du public, prévalence, habitudes, méfaits, comportements protecteurs
- Cannabis : sensibilisation du public, prévalence et méfaits
- Sécurité routière : conduite avec facultés affaiblies par l'alcool et le cannabis
- Produits pharmaceutiques psychoactifs : prévalence et usage problématique
- Drogue illicite : prévalence et méfaits



- Vapotage (tabac) et cigarettes électroniques
- Autre : utilisation de la naloxone, nouvelles substances psychoactives, expérimentation avec la drogue, etc.

Renseignements supplémentaires sur l'ECCADEEP :

- L'enquête cible les étudiants à temps plein et à temps partiel qui suivent un programme de premier cycle universitaire ou un programme de certificat dans un collège ou un cégep au Canada.
- Selon la taille de l'établissement participant, de 2 500 à 10 000 étudiants seront invités à répondre aux questions.
- Santé Canada aidera les établissements à obtenir toutes les approbations éthiques nécessaires et à administrer l'enquête en ligne.
- Un lien Web vers l'enquête sera envoyé à un échantillon d'étudiants choisis au hasard par l'entremise de leur adresse électronique académique, mais un lien pourrait aussi être affiché sur le site Internet de l'établissement.
- Il faudra une vingtaine de minutes aux étudiants pour répondre à l'enquête; toutes les réponses resteront anonymes.
- Dans les six mois suivant la collecte des données, les établissements participants au taux de réponse suffisant recevront un rapport des résultats qui leur sont propres et un autre qui les comparera aux estimations globales.

La préparation de la section de l'ECCADEEP sur l'alcool

En septembre 2016, Santé Canada a chargé le CCDUS de lui présenter des options et des recommandations sur le contenu sur l'alcool à inclure à l'ECCADEEP. Pour ce faire, le CCDUS a communiqué avec les membres du Groupe de travail sur la gestion de données du PEP-MA en vue d'identifier les besoins et les attentes des membres et de recommander des questions portant sur l'alcool à inclure à l'ECCADEEP. Le groupe de travail voulait s'assurer que les données recueillies avec l'enquête permettraient aux administrateurs, aux éducateurs et aux autres acteurs de l'éducation postsecondaire de mettre en place des mesures adéquates pour réduire les méfaits liés à l'alcool chez les étudiants. Il a donc été convenu que la section sur l'alcool devait aborder les points suivants :

- Consommation d'alcool
- Méfaits attribuables à sa propre consommation d'alcool ou à celle des autres
- Recours à des stratégies comportementales protectrices en lien avec l'alcool
- Niveau de connaissances sur l'alcool
- Prix de la consommation d'alcool
- Disponibilité économique de la consommation excessive



L'utilité de l'ECCADEEP

Cette enquête nationale fournit à Santé Canada, aux provinces, aux communautés et aux établissements postsecondaires des données à jour et fiables sur la consommation d'alcool et d'autres substances des étudiants canadiens et ses méfaits. Des rapports personnalisés très détaillés et utiles seront ensuite remis aux établissements postsecondaires canadiens (voir la [section 1 : comment encourager la participation à l'ECCADEEP](#)). La collecte des données ECCADEEP se fait aux deux ans, en novembre, depuis 2019, à partir d'un échantillon national d'étudiants qui fréquentent des universités, des collèges, des cégeps et d'autres établissements postsecondaires.

Compte tenu du lien étroit entre le contenu sur l'alcool de l'ECCADEEP et le cadre PEP-MA, nous invitons tous les membres PEP-MA à participer à l'enquête. Il suffit d'écrire à CPADS@advanis.net pour plus de renseignements, notamment sur le protocole de recherche, et pour des réponses à toute question relative à l'enquête.

Section 1 : comment encourager la participation à l'ECCADEEP

Cette section souligne l'importance de suivre l'évolution de la consommation d'alcool et de substances. Elle montre la complémentarité d'un tel suivi de la consommation et du [cadre PEP-MA](#) et explique comment les données d'enquête pourraient être diffusées et utilisées sur les campus. Si votre campus a déjà accepté de participer à l'ECCADEEP, les [section 2](#) et [section 3](#) pourraient vous être plus utiles pour le moment.

Pourquoi participer à l'ECCADEEP?

Les données recueillies sur les campus sont essentielles pour pouvoir évaluer la situation et planifier, mettre en œuvre et évaluer les initiatives. Est-ce que les étudiants consomment de l'alcool ou des substances? Lesquelles? À quel moment? Où? En quelles quantités? En subissent-ils des conséquences négatives? Les meilleures initiatives pour faire face à la consommation d'alcool et de substances sont celles qui reposent sur des données. D'où l'importance d'étudier la consommation d'alcool et de substances sur les campus pour réduire les méfaits (voir le [cadre PEP-MA](#), 3.1).

En étudiant la consommation d'alcool et de substances sur les campus, vous pourrez CONNAÎTRE :

- Quelles substances les étudiants consomment;
- Les quantités qu'ils consomment et à quelle fréquence;
- Les méfaits associés à la consommation d'alcool et de substances;
- Les tendances à long terme.

En étudiant la consommation d'alcool et de substances sur les campus, vous pourrez PLANIFIER :

- Des initiatives de prévention sur les campus. Par exemple, si vous découvrez que les étudiants de votre campus préfèrent les spiritueux à la bière, votre équipe pourrait préparer des messages clés plus ciblés et ainsi renforcer les campagnes de prévention prévues. Des données locales pourraient aussi permettre de corriger des perceptions erronées relatives à la consommation d'alcool des étudiants.
- Des politiques et initiatives communautaires. Par exemple, à Sherbrooke, des partenaires ont recueilli et échangé de l'information issue de plusieurs sources afin de lutter contre les



méfais de l'alcool chez les jeunes et de mieux comprendre la problématique. L'information ainsi obtenue a permis de mettre au point et de réaliser plusieurs interventions dans la communauté. (Pour en savoir plus, voir [La consommation d'alcool et ses méfaits chez les jeunes : étude de cas dans la communauté de Sherbrooke.](#))

- De la formation pour le personnel sur la consommation de substances et les méfaits. Par exemple, si les données ECCADEEP montrent que la consommation d'alcool affecte grandement les résultats scolaires sur votre campus, votre établissement pourra réaffecter ses ressources et ainsi améliorer les services dont ont besoin les étudiants sur le campus.

En étudiant la consommation d'alcool et de substances sur les campus, vous pourrez ÉVALUER :

- Les progrès faits dans l'atteinte des objectifs établis sur votre campus par rapport à l'alcool. Par exemple, si votre campus s'est fixé comme objectif de réduire tous les méfaits associés à la consommation d'alcool des étudiants, le recours à long terme à des indicateurs de méfaits est une bonne façon de vérifier que vous disposez des bonnes ressources et que vous utilisez les bons outils pour atteindre cet objectif.
- Des interventions propres à chaque substance. Par exemple, si une initiative offerte sur le campus encourage les étudiants à éviter les jeux de calage ou à recourir à un mécanisme compensatoire autre que la consommation d'alcool et de cannabis, en participant à l'ECCADEEP, vous pourrez y faire ajouter des questions portant spécifiquement sur ces initiatives et ainsi en évaluer les résultats. (Pour en savoir plus, voir [Faire ajouter des éléments à l'ECCADEEP](#) à la page 5.)

En étudiant la consommation d'alcool et de substances sur les campus, vous pourrez MOBILISER les étudiants :

- En leur présentant des faits sur l'alcool et les substances sur leur campus. Ces faits devraient amener les étudiants à soutenir davantage les initiatives de prévention fondées sur des informations exactes sur votre campus.

Des collègues et étudiants ont encore besoin d'être convaincus? Utilisez l'ECCADEEP pour diffuser l'appel à l'action que nous avons fourni aux membres du PEP-MA : *Adopter une approche factuelle de l'usage d'alcool et d'autres substances.* (Pour des questions et considérations détaillées, voir [Se servir des données ECCADEEP pour planifier](#) et [Se servir des données ECCADEEP pour évaluer](#) aux pages 10 et 11.)

Section 2 : comment participer à l'ECCADEEP

Tout le monde est d'accord, et votre campus a accepté de participer à l'ECCADEEP. Que se passe-t-il maintenant? Cette section présente les étapes à suivre et les mesures à prendre avant d'entreprendre la collecte de données, pour que vous en tiriez le maximum.

Nommer un représentant d'établissement et compléter l'équipe

Pour planifier la participation à l'ECCADEEP et l'utilisation de ses données, nous vous proposons de continuer à travailler avec votre équipe de campus PEP-MA et d'y nommer ou intégrer un représentant ECCADEEP. (Pour en savoir plus sur les équipes de campus et la mobilisation des étudiants, voir la section [Mobiliser une équipe dynamique](#) du guide d'aide [Réduction des méfaits de l'alcool sur les campus.](#))

Avec l'aide de Santé Canada, les représentants ECCADEEP auront les tâches suivantes :



1. Servir de point de liaison principal pour la planification du déploiement de l'ECCADEEP et pour toute question que pourraient avoir les étudiants ou les employés.
2. Obtenir auprès de l'établissement l'autorisation de participer à l'ECCADEEP. Si votre établissement exige que vous obteniez l'aval d'un comité d'éthique de la recherche, Santé Canada aidera le représentant de votre établissement dans cette démarche en lui remettant toute l'information nécessaire.
3. En collaboration avec le registraire, demander des données sur les inscriptions et un échantillon de courriels d'étudiants. Fixer une date limite pour transmettre par courriel une invitation à participer à l'enquête à l'échantillon d'étudiants. Santé Canada fournira l'aide nécessaire à la réalisation de cette étape, puisque certains détails de la mise en œuvre dépendront de l'établissement (p. ex. exigences concernant la taille de l'échantillon).

Nous vous proposons d'intégrer d'autres membres à votre équipe de campus PEP-MA :

- Un chercheur de l'établissement qui pourrait aider à planifier la participation à l'ECCADEEP;
- Quelques leaders étudiants (employés du logement étudiant, éducateurs-pairs en santé, etc.) qui pourraient représenter le point de vue des étudiants sur la consommation d'alcool et de substances;
- Des intervenants en promotion de la santé qui pourraient intégrer les données ECCADEEP dans les campagnes prévues et dans d'autres initiatives offertes sur le campus;
- Des employés des services sur le campus qui pourraient examiner les résultats et leurs implications pour les services offerts en vue d'améliorer l'expérience des étudiants;
- Des employés des communications qui pourraient aider à préparer des messages clés et à diffuser les résultats ECCADEEP sur le campus.

Lorsque votre équipe sera formée et que tous les membres auront pu se familiariser avec l'ECCADEEP, passez en revue les questions d'enquête et trouvez ensemble les meilleures façons d'utiliser les données obtenues sur votre campus. Définissez vos publics cibles et quels éléments pourraient faciliter ou compliquer la diffusion et l'utilisation des données ECCADEEP. Notez vos réponses sur la [feuille de travail pour la planification des données ECCADEEP](#).

Faire ajouter des éléments à l'ECCADEEP

Les établissements participants peuvent faire ajouter des éléments à l'ECCADEEP, jusqu'à concurrence d'une minute, ce qui représente de deux à trois questions supplémentaires, dans la plupart des cas. Cet ajout n'est certes pas obligatoire, mais constitue une excellente façon de sonder les étudiants concernant une campagne, un service, une initiative ou une politique spécifique, mis sur pied sur le campus. Par exemple, si votre campus a mené une campagne en vue de mieux renseigner les étudiants au sujet des [Directives de consommation d'alcool à faible risque du Canada](#), vous pourriez ajouter des éléments sur ces résultats précis.

Pour faire ajouter des éléments à l'enquête, le représentant ECCADEEP de votre établissement doit prendre contact avec Santé Canada, et les éléments doivent être soumis au comité d'éthique de la recherche de votre campus, tout comme les éléments de base de l'ECCADEEP. Les questions propres à un établissement doivent aussi être approuvées par Santé Canada avant d'être ajoutées à l'enquête.



Personnaliser les communications de l'enquête

Pour obtenir un taux de réponse élevé, envisagez de personnaliser l'invitation envoyée aux étudiants. Ceux-ci pourront ainsi voir que l'enquête est crédible et leur participation, appréciée^{1,2}. Quelques caractéristiques intéressantes à considérer :

- **Signature** : Le courriel devrait être signé par un leader étudiant, un représentant des services aux étudiants ou un membre de la haute direction de votre campus (p. ex. recteur, secrétaire général, registraire), avec sa signature officielle et les logos de l'établissement et des partenaires, le cas échéant.
- **Mesures incitatives** : Si votre campus décide d'offrir des incitatifs (voir ci-dessous), veillez à ce que toute mention d'un prix dans la ligne d'objet de votre courriel n'active pas le filtre antipourriel du service de messagerie de votre établissement. Soyez précis : expliquez en quoi consistent les incitatifs, quand ils seront remis et comment ils seront distribués sur le campus.
- **Ressources de l'établissement** : Les établissements seront invités à dresser une liste d'intervenants des services d'aide du campus (p. ex. ligne d'écoute téléphonique, centre d'accompagnement). Les coordonnées de ces personnes seront programmées dans l'enquête, à divers endroits, pour que les étudiants qui souhaitent obtenir de l'aide après avoir répondu à l'enquête puissent communiquer avec elles ou leur demander de l'information.

Promouvoir la participation à l'enquête

Les étudiants se font souvent demander de répondre à des sondages et pourraient en avoir assez. Donc, pour améliorer le taux de réponse et l'efficacité statistique des données recueillies, il faudra peut-être organiser des activités visant à promouvoir l'ECCADEEP sur le campus ou à motiver les étudiants à y répondre. Voici quelques exemples d'initiatives que les établissements pourraient mettre en place pour inciter les étudiants à répondre à l'enquête :

- **Promotion dans les médias sociaux** : Affichez de courts messages sur l'importance de participer à l'ECCADEEP pour améliorer les services aux étudiants et leur bien-être.
- **Engagement des associations étudiantes et des acteurs intéressés** : Essayez de mobiliser des leaders étudiants et des acteurs intéressés qui sont particulièrement bien placés pour inciter les étudiants à participer à l'enquête.
- **Incitatifs** : Les incitatifs sont une bonne façon de remercier les répondants d'avoir pris le temps de participer à l'enquête. Quelques idées d'incitatifs :
 - Cartes-cadeaux de magasins de la région (épiceries, librairies sur le campus);
 - Entrée gratuite à des activités de l'établissement (événements sportifs, divertissement);
 - Coupon ou bon pour un ou plusieurs repas gratuits sur le campus.

1 Université d'Ottawa. *Planifier votre enquête*, 2019. Consulté sur le site : <https://www.uottawa.ca/recherche-institutionnelle-planification/enquetes/planifier-votre-enquete>

2 Institute for Work and Health. *From research to practice: A knowledge transfer planning guide*, 2006. Consulté sur le site : <https://www.iwh.on.ca/tools-and-guides/from-research-to-practice-kte-planning-guide>



Quelques points à considérer si vous prévoyez offrir des incitatifs aux étudiants qui répondent à l'ECCADEEP :

- **Autorisation** : Si vous prévoyez offrir des incitatifs aux étudiants qui répondent à l'ECCADEEP, il vous faudra obtenir l'aval officiel de votre établissement (p. ex. financement, autorisations). Sachez aussi que si Santé Canada prend en charge tous les coûts liés à la mise en œuvre de l'enquête, ce financement ne couvre pas les incitatifs remis aux répondants ni les activités de promotion.
- **Échantillon cible** : Il est fort probable que la remise d'incitatifs fasse augmenter le nombre d'étudiants dans votre échantillon qui répondent à l'enquête. Informez Santé Canada de votre intention d'offrir des incitatifs, pour qu'il puisse ajuster l'échantillon cible en conséquence.
- **Remise des incitatifs** : Un représentant de Santé Canada fournira au représentant ECCADEEP de votre campus une liste avec le numéro d'identification de chaque étudiant qui aura répondu à l'enquête. Le représentant ECCADEEP comparera les numéros aux adresses courriels utilisées pour la diffusion de l'enquête et informera les étudiants de la marche à suivre pour récupérer leur incitatif. N'oubliez pas de tenir compte des politiques du service des finances de votre établissement concernant la remise d'incitatifs³.

Planifier comment vous utiliserez et diffuserez les résultats ECCADEEP

La diffusion des résultats commencera au moins six mois après la fin de la collecte de données. D'ici là, vous pourriez planifier de quelle façon vous utiliserez et diffuserez les résultats ECCADEEP sur votre campus. Les membres de votre équipe devraient passer soigneusement en revue les éléments d'enquête et le modèle de rapport personnalisé fourni par Santé Canada (vous pouvez aussi obtenir ce modèle en écrivant à CPADS@advanis.net). Avec cette information, votre équipe pourra s'entendre sur les composantes d'une bonne stratégie de diffusion, comme :

- les publics sur votre campus et dans votre communauté qui seront ciblés par les messages clés de l'ECCADEEP;
- le style, le ton, le véhicule et le format à utiliser avec ces publics cibles, et l'expéditeur des messages⁴;
- les activités qui se prêtent bien à la diffusion des résultats ECCADEEP sur le campus (p. ex. semaine d'initiation, semaine de la santé mentale et du bien-être ou activités à risque élevé comme l'Halloween et la Saint-Patrick);
- les principaux acteurs sur votre campus et dans votre communauté susceptibles d'utiliser les résultats ECCADEEP pour orienter, planifier ou évaluer leur travail.

Vous pouvez consigner les décisions prises sur la [feuille de travail pour la planification des données ECCADEEP](#).

³ Université d'Ottawa. *Planifier votre enquête*, 2019. Consulté sur le site : <https://www.uottawa.ca/recherche-institutionnelle-planification/enquetes/planifier-votre-enquete>

⁴ U.S. Department of Health and Human Services, Centers for Disease Control and Prevention. *Introduction to program evaluation for public health programs: A self-study guide*, 2011. Consulté sur le site : <https://www.cdc.gov/eval/guide/cdcevalmanual.pdf>



Section 3 : comment diffuser et utiliser les résultats ECCADEEP

Analyser les données ECCADEEP

Dans les six mois suivant la collecte de données, Santé Canada transmettra à votre établissement son rapport personnalisé. À noter que si votre échantillon de répondants est trop petit pour produire un sommaire complet, Santé Canada communiquera avec vous en début de projet pour discuter des options qui s'offrent à vous, comme la possibilité de fusionner vos résultats à ceux d'autres établissements ou de ne faire que des estimations de haut niveau.

Nous vous conseillons de remettre le rapport aux membres de votre équipe et de lui fixer une échéance pour l'examen des données. Lorsque les membres auront lu le rapport, ils pourront se réunir pour discuter et déterminer quels constats :

- doivent absolument être communiqués aux étudiants;
- doivent être communiqués aux services de promotion de la santé, aux services sur le campus, au personnel administratif et à toutes les personnes sur le campus;
- sont considérés comme intéressants;
- sont faciles à comprendre.

Cette démarche vous aidera dans la préparation de vos messages clés.

Préparer des messages clés

Les questions qui suivent vous aideront à déterminer quels résultats ECCADEEP feraient de bons messages clés à diffuser sur le campus :

- **Le résultat est-il facile à comprendre pour vos publics cibles?** Il ne faut pas supposer que le lecteur a les connaissances techniques, statistiques ou de recherche nécessaires à l'interprétation des données ECCADEEP. Adaptez la formulation en fonction de vos publics cibles, au besoin, par souci de transparence.
- **Les implications sont-elles faciles à comprendre?** Il faudra peut-être ajouter une note pour expliquer les implications du résultat à votre public cible⁵.
- **Ce résultat est-il positif?** Mettez l'accent sur les résultats faisant ressortir des points forts, des progrès faits et des comportements sains (p. ex. proportion des étudiants qui alternent entre boissons non alcoolisées et alcoolisées, qui mangent avant de boire, qui planifient leur retour à la maison).
- **Comment se comparent les résultats aux perceptions des étudiants?** Servez-vous des résultats pour inciter les étudiants du campus à remettre en question les normes de leurs pairs et, ainsi, réduire la consommation à risque.

⁵ Institute for Work and Health. *From research to practice: A knowledge transfer planning guide*, 2006. Consulté sur le site : <https://www.iwh.on.ca/tools-and-guides/from-research-to-practice-kte-planning-guide>



- **Quelle sera la réaction de vos publics cibles?** Réfléchissez à la façon dont vos principaux publics cibles pourraient réagir. Assurez-vous que vos messages clés ne sont pas offensants ni déconcertants et qu'ils n'attirent pas une attention indue sur un public ou un groupe d'intervenants particulier.
- **Comment se comparent les résultats aux données nationales?** Si les résultats varient sensiblement des moyennes nationales présentées dans votre rapport personnalisé, réfléchissez à ce que cela signifie pour votre établissement.

Autres points à prendre en compte au moment de peaufiner et de tester les messages clés :

1. Reformulez les résultats dans des termes clairs, concis et précis.
2. Testez les messages clés proposés auprès d'employés des communications et de chercheurs du campus. Ensemble, ils aideront votre équipe à préparer des messages nuancés, utiles et précis.
3. Testez les messages clés auprès de personnes qui ne connaissent pas les données ECCADEEP ou l'usage de substances; vous pourrez ainsi vous assurer que les messages seront compris de tous.
4. Regroupez les messages. Envisagez de le faire selon les substances, les habitudes de consommation, les méfaits et les stratégies de protection.
5. Transmettez les messages clés préliminaires à quelques acteurs et membres des publics cibles pour solliciter leurs commentaires (voir la section suivante).

Vous pouvez consigner vos messages clés préliminaires sur la [feuille de travail pour les données ECCADEEP](#).

Se servir des données ECCADEEP pour mobiliser les acteurs

Transmettez le rapport de votre établissement et vos messages clés préliminaires à certains acteurs de votre campus, notamment des administrateurs, des professeurs, des leaders étudiants, des promoteurs de la santé et d'autres intervenants comme des employés en communication et des chercheurs. Réunissez les personnes concernées pour passer en revue les données et les messages clés et invitez-les à réfléchir à des façons d'élargir la diffusion des résultats.

Quelques points à considérer pour cette rencontre :

1. Remettez le rapport de votre établissement à tous les participants. Montrez-leur les messages clés préliminaires au moyen de documents, d'affiches ou de présentations.
2. Préparez des questions à poser aux participants concernant la formulation des messages clés, la possible réaction de différents groupes aux données ECCADEEP et la façon de diffuser les résultats pour stimuler l'action et accroître la sensibilisation sur le campus.
3. À la fin de la rencontre, résumez les propos des participants et décrivez les prochaines étapes dans la diffusion des résultats de l'enquête sur le campus.

Se servir de produits et d'activités pour diffuser les messages clés

Profitez d'activités d'échange des connaissances, telles que des forums, des débats et des colloques, et utilisez des produits de connaissances, tels que des infographies, du contenu pour les médias sociaux et des affiches, pour diffuser les données ECCADEEP sur le campus. Le recours à



plusieurs produits et activités permettra une communication efficace des messages clés. Assurez-vous que tous les produits et toutes les activités aident votre équipe à atteindre les objectifs fixés sur votre campus. Choisissez un ton, un style et un format pour les produits et identifiez un expéditeur des messages en fonction des publics cibles⁶. Enfin, assurez-vous que les membres de votre équipe se servent des produits pour diriger les étudiants vers les services et autres ressources sur le campus dont ils ont besoin pour faire face à leur consommation de substances ou à celle d'un pair.

Organiser des activités est une bonne façon de rencontrer directement les acteurs pour discuter des résultats, des implications et de la façon d'utiliser les données ECCADEEP sur le campus⁷. Envisagez de former une coalition campus-communauté pour mieux renseigner les intervenants du campus sur les données. En tant que membre PEP-MA, vous pourriez aussi présenter vos messages clés lors de rencontres comme la réunion annuelle PEP-MA ou les colloques régionaux PEP-MA. Les membres auraient peut-être des idées à proposer à votre équipe concernant d'autres utilisations des données. Servez-vous de la [feuille de travail pour les données ECCADEEP](#) pour planifier vos produits et activités et déterminer comment ils aideront votre équipe à atteindre les objectifs visés avec les données ECCADEEP.

Se servir des données ECCADEEP pour planifier

Vous pouvez utiliser les données ECCADEEP pour identifier les besoins et planifier des initiatives sur le campus. Continuez de travailler avec les intervenants qui s'occupent de la consommation de substances et de ses méfaits sur le campus en utilisant les données. Quelques questions à aborder avec ces intervenants :

- Les employés sont-ils bien formés pour s'occuper de la consommation d'alcool et de ses méfaits sur le campus, compte tenu des résultats ECCADEEP? Faudrait-il mettre en place d'autres services sur le campus ou en renforcer certains (plus de personnel et de financement) en fonction des résultats de l'établissement?
- D'autres initiatives sur la consommation d'alcool et de substances devraient-elles être mises en place sur le campus, compte tenu des résultats d'enquête? Vous trouverez quelques idées d'initiatives factuelles dans le [cadre PEP-MA](#) ainsi que des conseils pour l'analyse des besoins de votre campus dans [Réduction des méfaits de l'alcool sur les campus : un guide d'aide](#). Il y aura bientôt sur le site Internet du PEP-MA une liste d'initiatives déjà en place.
- Les résultats d'enquête semblent-ils pointer vers des campagnes de prévention et de réduction des méfaits particulières? Certains messages clés pourraient-ils être intégrés à une campagne de prévention existante? Des stratégies comportementales protectrices sont-elles sous-utilisées? Pourraient-elles être déployées à plus grande échelle?
- Certaines politiques en place pourraient-elles permettre de régler des problèmes précis mis en évidence dans les résultats d'enquête de votre établissement? Ces politiques pourraient notamment aborder le marketing et la vente d'alcool sur le campus, le logement étudiant ou la planification d'événements. Voir le [cadre PEP-MA](#) pour des idées d'initiatives touchant la disponibilité de l'alcool, son marketing et l'établissement de son prix.

6 U.S. Department of Health and Human Services Centers for Disease Control and Prevention. *Introduction to program evaluation for public health programs: A self-study guide*, 2011. Consulté sur le site : <https://www.cdc.gov/eval/guide/cdcevalmanual.pdf>

7 Centre d'excellence de l'Ontario en santé mentale des enfants et des adolescents. *Une trousse d'outils pour la mobilisation des connaissances*, 2014. Consulté sur le site : <http://www.troussemcdc.ca/la-trousse-a-outils>



- Existe-t-il des initiatives communautaires qui abordent des sujets de préoccupation mis en évidence par les données ECCADEEP? Voir le document [La consommation d'alcool et ses méfaits chez les jeunes : étude de cas dans la communauté de Sherbrooke](#) pour des exemples d'interventions communautaires axées sur les données visant à réduire les méfaits de l'alcool.

Vous pouvez consigner dans la [feuille de travail pour les données ECCADEEP](#) comment votre équipe assurera un suivi auprès des publics cibles concernant l'utilisation des données d'enquête.

Se servir des données ECCADEEP pour évaluer

Évaluez les initiatives sur la consommation d'alcool et de substances en place sur votre campus à l'aide des données d'enquête.

- Utilisez les résultats ECCADEEP pour documenter les indicateurs sur l'alcool qui serviront à évaluer les cibles globales du campus (p. ex. réductions visées dans les méfaits liés à l'alcool).
- Servez-vous des éléments d'enquête ou des sous-échelles sur l'alcool (y compris les questions qu'a fait ajouter votre équipe à l'étape de planification) pour mesurer le succès des initiatives sur la consommation d'alcool de votre campus. Par exemple, si une initiative de promotion de la santé visait à aider les étudiants à éviter les jeux de calage, la question de l'ECCADEEP qui porte sur ces jeux serait un indicateur de résultat. Si une initiative de promotion de la santé ciblait plusieurs stratégies comportementales protectrices, la sous-échelle sur ces stratégies de l'ECCADEEP pourrait être un indicateur valide. Pour en savoir plus sur l'analyse des résultats et indicateurs, consultez le document [Outil PEP-MA sur les résultats et les indicateurs](#).

Vous trouverez dans [Réduction des méfaits de l'alcool sur les campus : un guide d'aide](#) du PEP-MA d'autres conseils et feuilles de travail pour planifier vos initiatives avec un modèle logique et pour évaluer les initiatives sur l'alcool organisées sur votre campus à l'aide de résultats et d'indicateurs.

Envisager de conclure une entente d'échange des données ECCADEEP

Réfléchissez à la possibilité de demander une entente d'échange des données ECCADEEP. En concluant une entente avec Santé Canada, vous pourrez consulter les ensembles de données ECCADEEP de votre établissement. Les chercheurs de votre campus qui aimeraient faire leurs propres projets de recherche ou étudier davantage les difficultés associées à la consommation d'alcool et d'autres substances des étudiants y auraient aussi accès. Des activités de ce genre pourraient fournir d'autres enseignements utiles. Pour en savoir plus, écrivez à Santé Canada à CPADS@advanis.net.

Faire un bilan du processus d'enquête

Faites un bilan du processus de planification d'enquête, de participation ainsi que d'échange et d'utilisation des données afin de dégager les leçons tirées⁸. Dans ce bilan, tenez compte de ce qui s'est bien passé, des principaux acteurs concernés et des pistes d'amélioration. Écrivez vos

⁸ Rohner, C.D., J. Sandmayer et M. Foster. *Campus climate survey toolkit*, Salem (OR), Oregon Attorney General's Sexual Assault Task Force, 2017. Consulté sur le site : <http://oregonsatf.org/cctoolkit/>



réponses aux questions posées dans la [feuille de travail pour les données ECCADEEP](#) pour pouvoir vous y référer plus tard. Votre équipe pourrait aussi utiliser la [feuille de travail planification-exécution-étude-action](#) et d'autres documents de planification et de mise en œuvre de [Réduction des méfaits de l'alcool sur les campus : un guide d'aide](#) du PEP-MA pour améliorer votre participation à l'ECCADEEP et la diffusion des résultats.

Continuer à suivre l'évolution de la consommation d'alcool et d'autres substances

Santé Canada continuera à administrer l'ECCADEEP aux deux ans dans le cadre d'un projet de surveillance nationale qui s'inscrit de la [Stratégie canadienne sur les drogues et autres substances](#). L'enquête est une excellente occasion de mieux comprendre les problèmes associés à la consommation d'alcool et de substances des étudiants postsecondaires, en plus d'être un outil unique pour planifier et évaluer les initiatives et activités qui s'y rattachent tenues sur les campus. La collaboration avec des collègues vous permettra d'assurer la continuité de votre participation à l'ECCADEEP. Il est essentiel de suivre l'évolution de la consommation d'alcool et de substances pour que les étudiants puissent profiter de l'encadrement et de l'accompagnement dont ils ont besoin pour atteindre leur plein potentiel.