



Ressources de communication – Établissements membres

Introduction

Ces ressources sont conçues pour aider les principales personnes-ressources dans les établissements membres à mieux faire connaître le Partenariat en éducation postsecondaire – Méfaits de l'alcool (PEP-MA) et les activités organisées sur les campus dans le cadre du PEP-MA. Ce document vise à aider les membres dans les efforts qu'ils déploient pour :

- sensibiliser aux méfaits liés à l'alcool et mieux faire connaître le PEP-MA sur tout leur campus;
- inciter à participer aux activités du PEP-MA et à l'équipe du campus.

Vous ne savez peut-être pas quoi faire de cette information. Soyez sans crainte! Quelqu'un dans votre établissement pourra vous aider. Faites savoir aux départements suivants sur votre campus que votre établissement est membre du PEP-MA et voyez souvent avec eux si vous pouvez collaborer pour que le PEP-MA fonctionne encore mieux dans votre établissement.

1) Département des communications

Il est probable que votre établissement a un service central de communication, de relations publiques ou de relations avec les médias. Rencontrez-les afin d'étudier différents moyens de mieux faire connaître la participation de votre établissement au PEP-MA.

Quoi leur dire :

Dites-leur que votre établissement fait partie du PEP-MA. Ce pourrait être une belle histoire à communiquer aux médias ou une occasion de collaborer avec d'autres organismes qui luttent contre les méfaits liés à l'alcool dans votre communauté. Dites-leur ce que votre établissement compte faire en tant que membre du PEP-MA et ils pourront intégrer cette nouvelle dans leur stratégie de communication ou leurs plans de sensibilisation.

2) Bureau de promotion de la santé/Bureau de la santé et du bien-être des étudiants

Assurez-vous que les personnes responsables de la santé des étudiants soient au courant de la participation de votre établissement au PEP-MA. Elles leur parlent déjà des questions de santé par des canaux et des médias préétablis. La consommation problématique d'alcool étant aussi un enjeu de santé, elles sont en mesure de vous soutenir dans votre travail.

Quoi leur dire :

Dites-leur qu'en tant que membre du PEP-MA, vous aurez accès aux toutes dernières tendances et recherches qui pourraient les aider à orienter leurs efforts, ainsi qu'à certaines initiatives éprouvées qui fonctionnent ailleurs et qu'elles pourraient envisager de reprendre sur votre campus.

Vous pouvez également leur demander d'utiliser des éléments graphiques sur Twitter et Facebook pour faire savoir que l'équipe de votre campus est à la recherche de nouveaux membres et pour inviter les étudiants à vous contacter s'ils souhaitent participer au PEP-MA. Demandez-leur de faire paraître dans leur bulletin des nouvelles au sujet du PEP-MA – vous pouvez utiliser les messages clés pour aider à rédiger un court paragraphe sur vos initiatives.



Vous pourriez demander un espace régulier aux fins de rayonnement (c.-à-d. une chronique dans chaque numéro du bulletin électronique).

3) Bureau de la vie en résidence /de la vie étudiante / des affaires étudiantes

Ces unités devraient savoir que votre établissement fait partie du PEP-MA afin de pouvoir encourager les étudiants à rejoindre l'équipe du campus ou à le suivre sur différents canaux.

Quoi leur dire :

Ils sont souvent en contact avec quelques-uns des étudiants les plus engagés sur le campus. Dites-leur que vous cherchez de nouveaux membres pour l'équipe du campus de votre établissement – demandez-leur de diffuser des messages sur le PEP-MA et ses activités sur le campus.

Messages clés

Qu'est-ce que le PEP-MA

Le PEP-MA est un réseau de cégeps, de collèges et d'universités du Canada qui ont établi un partenariat avec le Centre canadien sur les dépendances et l'usage de substances afin d'appuyer les efforts déployés dans tout le pays sur les campus pour réduire les méfaits liés à la consommation d'alcool.

Les membres du PEP-MA utilisent un cadre factuel pour élaborer des plans d'action pour lutter contre les méfaits de l'alcool sur les campus. Le cadre comprend cinq domaines stratégiques, des initiatives recommandées et des indicateurs d'évaluation.

Les membres du PEP-MA se réunissent pour mettre en commun leurs connaissances et leurs compétences et se communiquer les résultats de leurs activités en cours.

Pourquoi a-t-on formé le PEP-MA

Le PEP-MA facilitera les discussions et l'échange d'information sur une question de santé et de sécurité urgente touchant les étudiants. Un pourcentage alarmant de répondants (26,8 %) à un sondage national réalisé auprès d'étudiants en 2016 déclarent avoir bu sept verres ou plus la dernière fois qu'ils ont « fait la fête » ou qu'ils ont socialisé. Les conséquences négatives de la consommation d'alcool les plus souvent mentionnées par les répondants sont les suivantes :

- faire quelque chose qu'ils ont ensuite regretté (38,5 %);
- oublier où ils étaient ou ce qu'ils ont fait (31,2 %);
- avoir des relations sexuelles non protégées (20,8 %);
- se blesser physiquement (19,9 %);
- avoir de mauvais résultats scolaires (5 %).

Comment fonctionne le PEP-MA

Le PEP-MA prendra la forme d'un groupe national engagé dirigé par un comité directeur. Le groupe se réunira une fois par an. Les équipes régionales et de campus organiseront des activités reposant sur le cadre dont l'efficacité pour ce qui est de réduire les méfaits de l'alcool sur les campus a été démontrée.



Communiqués de presse

Vous pouvez informer les médias, par l'intermédiaire de votre département des communications, que votre campus est maintenant membre du PEP-MA. Si vous avez besoin d'aide avec les médias, contactez le département des communications de votre établissement. Il est possible aussi de demander l'assistance du comité de communication du PEP-MA.

Courriel type

À l'intention des représentants des établissements

Voici un exemple de texte que vous pouvez utiliser pour informer les différents groupes susmentionnés de votre participation au PEP-MA.

[nom de la personne],

Comme vous le savez, les méfaits de l'alcool à [nom de la communauté] représentent un grave problème auquel [nom de l'établissement] cherche à remédier de diverses façons. [Vous pourriez mentionner des initiatives particulières ici.] [Nom de l'établissement] a rejoint un partenariat regroupant des établissements tout le Canada, le Centre canadien sur les dépendances et l'usage de substances (anciennement le Centre canadien de lutte contre les toxicomanies) et Universités Canada afin de lutter contre les méfaits de l'alcool. Il s'agit de l'initiative Partenariat en éducation postsecondaire – Méfaits de l'alcool (PEP-MA) [lien avec le site Internet]. Les membres, y compris [nom de l'établissement], sont guidés par un cadre de mesures concrètes comprenant cinq domaines stratégiques, des initiatives recommandées et des indicateurs d'évaluation. En tant que groupe, les membres du PEP-MA se réunissent aussi pour mettre en commun leurs connaissances, leurs compétences et les résultats des activités menées pour réduire les méfaits de l'alcool.

Votre participation à la réalisation d'une initiative liée au travail du PEP-MA serait appréciée. Veuillez utiliser les éléments graphiques des réseaux sociaux et partager les nouvelles relatives au PEP-MA sur vos médias sociaux et canaux de communication. [ET/OU :] Si vous connaissez des étudiants qui voudraient peut-être, selon vous, apporter une contribution au PEP-MA en devenant membre de l'équipe du campus de [nom de l'établissement], veuillez leur transmettre mes coordonnées.

[Signature du représentant du PEP-MA]



Éléments graphiques

Il existe plusieurs façons d'attirer l'attention sur votre participation au PEP-MA et vos programmes de réduction des méfaits liés à l'alcool. Voici quelques images qui pourraient vous être utiles. Elles sont dans un format standard (.jpg). Vous pouvez donc les copier, en modifier la taille et vous en servir comme bon vous semble.

Image pour une couverture Facebook	Image pour un message Facebook
Image pour un profil Facebook	Image pour un profil Twitter
Image pour une couverture Twitter	Image pour un message Twitter